

Zasada 1. Postrzegalność – informacje oraz komponenty interfejsu użytkownika muszą być przedstawione użytkownikom w sposób dostępny dla ich zmysłów.

Powyższa zasada opiera się na Wytycznych 1, 2, 3 i 4, które podlegają odpowiednim procedurom postępowania:

Tabela 1. Metoda analizy eksperckiej – Zasada 1, Wytyczna 1.1

Wytyczna 1.1			
Alternatywa w postaci tekstu: Dla każdej treści nietekstowej należy dostarczyć alternatywną treść w formie tekstu, która może być zamieniona przez użytkownika w inne formy (np. powiększony druk, braille, mowa syntetyczna, symbole lub język uproszczony).			
Kryterium sukcesu	Rekomendacje	Realizacja	Spełnienie wymagań
1.1.1 Treść nietekstowa (A)	<p>Sprawdzenie, czy:</p> <ul style="list-style-type: none"> wszystkie obrazy, przyciski graficzne, obrazy pełniące role odnośników posiadają adekwatny do zawartości i celu opis alternatywny; wszystkie ozdobne obrazy posiadają pusty tekst alternatywny (<code>alt=""</code>); wszystkie infografiki posiadają alternatywną, tekstową informację w treści lub na osobnej podstronie; wszystkie wykresy i mapy posiadają alternatywę w postaci tekstu, tabel itp. w treści lub na osobnej podstronie; wszystkie przyciski posiadają adekwatny do pełniacej funkcji opis tekstowy jako wartość lub treść; wszystkie pola formularzy posiadają jednoznaczną etykietę; graficzne elementy CAPTCHA posiadają alternatywę w postaci tekstu lub innego sposobu na pozyskanie informacji jak np. dźwięk. 	<p>TAK z ograniczeniami.</p> <p>Niektóre obrazy ozdobne (logo Uczelni) posiadają zarówno tekst alternatywny oraz wypełnione pole <code>Title</code>. Pozostałe ikony przy odnośnikach nie mają tekstu alternatywnego i pola <code>Title</code>, natomiast posiadają opis <code>role="img"</code> oraz <code>aria="hidden"</code></p> <p>Pola formularzy posiadają czytelne opisy w kodzie, np.: <code><input class="search-input" type="text" placeholder=" " id="query_phone" name="query_phone"></code>. Nie wszystkie pola wyszukiwarki są opisane przez <code>label</code></p> <p>Brak elementów CAPTCHA (logowanie odbywa się w serwisie autoryzującym przy pomocy metody SSO (Single sign-on))</p> <p>Opisy przycisków na pulpicie Zobacz, Sprawdź, Przeglądaj, nie wskazują jednoznacznie na zawartość do której przekierowują, chociaż czytane w sekwencji z tekstem powyżej nie pozostawiają</p>	TAK

		wątpliwości czego dotyczą.	
--	--	----------------------------	--

Tabela 2. Metoda analizy eksperckiej – Zasada 1, Wytyczna 1.2

Wytyczna 1.2			
Media zmienne w czasie: Należy dostarczyć alternatywę dla mediów zmiennych w czasie.			
Kryterium sukcesu	Rekomendacje	Realizacja	Spełnienie wymagań
1.2.1 Tylko audio lub tylko wideo (nagranie) (A)	<p>Sprawdzenie transkrypcji tekstowej nagranych (nieprzetwarzanych na żywo) materiałów dźwiękowych i wideo, publikowanych na stronie, takich jak np. podcasty dźwiękowe, pliki mp3 itp.</p> <p>Sprawdzenie transkrypcji tekstowej lub odpowiednika dźwiękowego dla materiałów wideo (nieprzetwarzanych na żywo), które nie zawierają ścieżki dźwiękowej lub ścieżka dźwiękowa nie przenosi znaczenia (np. muzyka grająca w tle).</p>	<p>NIE DOTYCZY</p> <p>Serwis nie zawiera nagrań audio, ani nagrań video</p>	
1.2.2 Napisy rozszerzone (nagranie) (A)	Sprawdzenie napisów (dialogów, informacji dźwiękowych) dla wszystkich opublikowanych na stronie materiałów wideo (nieprzetwarzanych na żywo).	<p>NIE DOTYCZY</p> <p>Serwis nie zawiera nagrań audio, ani nagrań video</p>	
1.2.3 Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie) (A)	Sprawdzenie czy dla mediów zmiennych w czasie zapewniona jest treść alternatywna opisująca tę samą historię i przedstawiająca te same informacje, co opublikowany materiał oraz czy obejmuje ona wszystkie ważne dialogi i działania, jak również wygląd otoczenia, które są częścią historii.	<p>NIE DOTYCZY</p> <p>Serwis nie zawiera nagrań audio, ani nagrań video</p>	
1.2.4 Napisy rozszerzone (na żywo)	Sprawdzenie, czy dla każdej treści multimedialnej, udostępnianej na żywo (materiały tylko dźwiękowe, webcasty, wideokonferencje itd.)	NIE DOTYCZY	

(AA)	istnieją napisy zsynchronizowane z dźwiękiem.	Serwis nie zawiera nagrań audio, ani nagrań video	
1.2.5 Audiodeskrypcja (nagranie) (AA)	Sprawdzenie, czy prezentowany materiał wideo zawiera ścieżkę audio (w mowie), aby osoby niewidome go zrozumiały lub czy istnieje opcja jej włączenia.	NIE DOTYCZY Serwis nie zawiera nagrań audio, ani nagrań video	
1.2.6 Język migowy (nagranie) (AAA)	Sprawdzenie, czy treści multimedialne posiadające dźwięk zawierają tłumacza, przedstawiającego informacje w języku migowym.	NIE DOTYCZY Serwis nie zawiera nagrań audio, ani nagrań video	

Tabela 3. Metoda analizy eksperckiej – Zasada 1, Wytyczna 1.3

Wytyczna 1.3			
Możliwość adaptacji: Należy tworzyć treści, które mogą być prezentowane na różne sposoby (np. uproszczony układ wizualny), bez utraty informacji czy struktury.			
Kryterium sukcesu	Rekomendacje	Realizacja	Spełnienie wymagań
1.3.1 Informacje i relacje (A)	Sprawdzenie sposobu zastosowania semantycznych znaczników HTML, dzięki którym technologie asystujące takie jak np. czytniki ekranu (screen readers), używane przez osoby niewidome i niedowidzące, mogą w prawidłowy sposób zinterpretować i odczytać treść strony. Główny nacisk na sprawdzenie zastosowania nagłówków w odpowiedniej hierarchii, etykiet dla pól formularzy, list do grupowania linków (np. menu), tytułów i komórek nagłówkowych dla tabel.	TAK z ograniczeniami. Serwis stosuje przejrzyste nazewnictwo obszarów (main , header , footer) oraz konsekwentnie używa identyfikatorów i klas. Serwis grupuje istotne komponenty (bloki, elementy menu, elementy artykułów) w struktury o konsekwentnej budowie: div , ol lub ul . Na niektórych stronach brakuje nagłówka pierwszego stopnia h1 , zdarzają się pominięcia nagłówków (h1 , h3 , h4).	TAK
1.3.2 Zrozumiała	Sprawdzenie, czy sekwencja nawigacji oraz czytania, określona za	TAK.	TAK

kolejność (A)	<p>pomocą kolejności w kodzie HTML jest logiczna i intuicyjna.</p>	<p>Kolejność głównych bloków w HTML jest logiczna i konsekwentnie wyświetlana na wszystkich podstronach, np.: obszary <code>main</code>, <code>header</code>, <code>footer</code> są renderowane zawsze w tej samej kolejności.</p>	
1.3.3 Właściwości zmysłowe (A)	<p>Sprawdzenie, czy elementy nawigacyjne oraz komunikaty na stronie internetowej, nie polegają tylko na charakterystykach zmysłowych komponentów. Nie zależą od: kształtu, lokalizacji wizualnej lub miejsca czy dźwięku.</p>	TAK.	TAK
1.3.4 Orientacja (AA)	<p>Sprawdzenie, czy jest możliwość wyświetlenia treści zarówno w układzie pionowym jak i poziomym urządzenia (np. smartfon, tablet), za wyjątkiem sytuacji kiedy do zrozumienia treści konkretny układ jest niezbędny np. aplikacja bankowa, pocztowa pokazująca blankiet przelewu tylko w poziomie aby w całości go zobaczyć.</p>	<p>TAK.</p> <p>Wyświetlanie w treści jest przystosowane do ekranów pionowych i poziomych. O odpowiednie rozmieszczenie elementów dba logika kodu strony (poszczególne bloki są wyświetlane w odpowiedniej kolejności w przypadku gdy strona jest zbyt wąska, aby utrzymać pierwotny wygląd).</p>	TAK
1.3.5 Określenie pożądanej wartości (AA)	<p>Sprawdzenie, czy w tekstowych polach formularza, które zbierają określone typy informacji o użytkowniku (jak np. imię, nazwisko, telefon, email, itp.) zdefiniowano atrybut autocomplete z odpowiednią wartością</p>	<p>TAK.</p> <p>Funkcja uzupełniania formularzy spełniana jest przez przeglądarkę, jeśli użytkownik ma ją odpowiednio skonfigurowaną.</p>	TAK
1.3.6 Określenie przeznaczenia (AAA)	<p>Sprawdzenie, czy:</p> <ul style="list-style-type: none"> zostały zdefiniowane regiony z HTML5 lub punkty orientacyjne za pomocą ról ARIA; w stosownych przypadkach użyte zostały odpowiednie atrybuty ARIA ulepszające semantykę kodu HTML w celu lepszego zrozumienia napotkanego elementu strony. 	<p>TAK z dużymi ograniczeniami.</p> <p>Brakuje punktów orientacyjnych <code>aria</code>, konieczna będzie konfiguracja serwisu w tym zakresie, ale w pewnych przypadkach zastosowano odpowiednie atrybuty ulepszające kod HTML.</p>	TAK

Tabela 4. Metoda analizy eksperckiej – Zasada 1, Wytyczna 1.4.

Wytyczna 1.4			
Możliwość rozróżnienia: Użytkownik powinien móc dobrze widzieć bądź słyszeć treści — mieć możliwość oddzielenia informacji od tła.			
Kryterium sukcesu	Rekomendacje	Realizacja	Spełnienie wymagań
1.4.1 Użycie koloru (A)	Sprawdzenie, czy rozróżnianie elementów wizualnych oraz przekazywanie treści zależne jest tylko od koloru, np.: wymagane pola formularzy.	TAK. Kolor w serwisie wyróżnia ewentualne cechy elementów, np.: linki. Kolor jest używany do wyróżniania elementów, którym nadaje się fokus. Nieprawidłowo wprowadzone dane są opatrzone komunikatem u góry strony. Komunikat przekazuje odpowiednią instrukcję.	TAK
1.4.2 Kontrola odtwarzania dźwięku (A)	Sprawdzenie, czy zaraz po wczytaniu strony internetowej odtwarzany jest dźwięk, np.: zaczyna grać muzyka lub inny podkład dźwiękowy, automatycznie odtwarza się film reklamowy itp. Dla użytkowników niewidomych dźwięki odtwarzane na stronie będą nakładać się z głosem lektora programu czytającego, utrudniając jego zrozumienie. Jeśli dźwięki trwają dłużej niż 3 sekundy, sprawdzenie, czy istnieje mechanizm, dzięki któremu użytkownik będzie mógł je zatrzymać, spauzować, wyciszyć lub zmienić głośność.	NIE DOTYCZY. Serwis nie zawiera nagrań audio	
1.4.3 Kontrast (minimalny) (AA)	Sprawdzenie, czy kontrast pomiędzy tekstem lub grafikami tekstowymi a tłem jest w stosunku 4,5:1. Jeżeli kontrast nie jest wystarczający, sprawdzenie, czy istnieją kontrolki, które przełączą stronę internetową w wysoki kontrast. Jeśli takie istnieją, sprawdzana jest wersja w wysokim kontraście, czy posiada taką samą funkcjonalność i zawartość oraz czy spełnia wymagania kontrastu.	TAK z ograniczeniami. Serwis zachowuje minimalne proporcje kontrastu za wyjątkiem: <ul style="list-style-type: none"> • Obszaru main-footer-bar-credits-org, • Card-simple-name → ikona z inicjałami (losowy kolor pod białym tekstem może być zbyt jasny), 	TAK

		<ul style="list-style-type: none"> • Card-simple-name → stopień naukowy pracownika, • Card-simple-name → numer telefonu, <p>Serwis nie posiada narzędzia do zwiększania kontrastu.</p>	
1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu (AA)	Sprawdzenie, czy po powiększeniu rozmiaru czcionki do 200% w przeglądarce lub za pomocą udostępnionych na stronie kontrolek nie następuje utrata zawartości lub funkcjonalności strony internetowej (np. obcinane są fragmenty tekstów, funkcjonalne elementy uciekają poza krawędzie przeglądarki itp.).	<p>TAK.</p> <p>Tekst może być powiększany za pomocą narzędzi wbudowanych w przeglądarkę.</p>	TAK
1.4.5 Obrazy tekstu (AA)	Sprawdzenie, czy treści przedstawione są za pomocą grafiki, jeśli ta sama prezentacja wizualna może być zaprezentowana jedynie przy użyciu tekstu. Wyjątkiem jest tekst, który jest częścią logo lub nazwy własnej produktu.	<p>TAK.</p> <p>W serwisie nie używa się tekstu w postaci grafiki.</p>	TAK
1.4.6 Wzmocniony kontrast (AAA)	Sprawdzenie, czy kontrast pomiędzy tekstem lub grafikami tekstowymi a tłem jest w stosunku 7:1.	<p>TAK z dużymi ograniczeniami.</p> <p>Serwis nie posiada narzędzia do zwiększania kontrastu.</p>	TAK
1.4.7 Niska głośność lub brak tła dźwiękowego (AAA)	<p>Sprawdzenie, czy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dla udostępnionych na stronie internetowej następujących rodzajów nagrań audio, które zawierają głównie mowę, nie są CAPTCHA w postaci audio, nie są utworami muzycznymi, nagranie audio nie zawiera w tle utrudniających w odbiorze dźwięków; • dźwięki w tle mogą zostać wyłączone przez użytkownika; • głośność dźwięków w tle jest przynajmniej o 20 decybeli mniejsza (4 razy cichsze), niż głośność mowy, która stanowi główną treść 	<p>NIE DOTYCZY.</p> <p>Serwis nie zawiera tła dźwiękowego.</p>	

	nagrania. Wyjątkiem mogą być sporadyczne, jedno- lub dwusekundowe wstawki dźwiękowe.		
1.4.8 Prezentacja wizualna (AAA)	Sprawdzenie, czy tekst na stronie internetowej przedstawiony jest w taki sposób, aby użytkownicy z problemami kognitywnymi (poznawczymi), trudnościami w uczeniu się, wadami wzroku itp. nie mieli problemów z jego odczytaniem, np.: kolory na pierwszym planie oraz kolory tła mogą być wybierane przez użytkownika, szerokość tekstu nie przekracza 80 znaków, tekst nie jest wyjustowany (wyrównany do lewej i prawej krawędzi), interlinia wynosi przynajmniej 150%, tekst może być powiększony przez użytkownika bez wykorzystania aplikacji asystujących do 200% bez potrzeby przewijania treści w poziomie.	TAK. Strona wyświetla zawartość w blokach, w których szerokość tekstu nie przekracza 80 znaków.	TAK
1.4.9 Obrazy tekstu (bez wyjątków) (AAA)	Sprawdzenie, czy grafiki tekstowe zostały użyte jedynie jako dekoracje, nie niosące znaczenia lub czy informacja nie może zostać przekazana w inny sposób, np. gdy tekst jest częścią logo lub nazwy własnej produktu (marki).	TAK. W serwisie stosowane są ikony, jednak występują one zawsze w towarzystwie objaśniającego tekstu (głównie pole Title).	TAK
1.4.10 Dopasowanie do ekranu (AA)	Sprawdzenie, czy nie następuje utrata treści ani funkcjonalności oraz nie występuje przewijanie treści w poziomie, kiedy szerokość ekranu wynosi 320 pikseli w trybie portretowym (pionowym) lub wysokość ekranu wynosi 256 pikseli w trybie poziomym. Wyjątkiem są treści wymagające przewijania w poziomie takie jak np.: tabele danych, złożone obrazy (mapy, wykresy), paski narzędzi itp.	TAK. Za roboczą szerokość strony są odpowiedzialne znaczniki @media w kodzie CSS (Cascade Style Sheet). Zmiana szerokości ekranu powoduje zmianę wielkości i układu bloków kontrolujących treść.	TAK
1.4.11 Kontrast elementów nietekstowych (AA)	Sprawdzenie, czy kontrast kolorów pomiędzy obiektami graficznymi (jak np. ikony, wykresy) oraz elementami interfejsu (jak np. przyciski, kontrolki i pola formularzy, fokus) a kolorami przylegającymi jest w stosunku minimum 3:1.	TAK. Serwis przekracza minimalne wymaganie odnośnie kontrastu.	TAK
1.4.12 Odstępy w	Sprawdzenie, czy przy zwiększeniu odstępów w tekście pomiędzy	TAK z dużymi ograniczeniami.	TAK

tekście (AA)	<p>literami i wierszami nie następuje utrata treści lub funkcjonalności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wysokość linii (odstęp między wierszami) co najmniej 1,5 razy większa niż rozmiar czcionki. • Odstępy pomiędzy akapitami co najmniej 2 razy większe niż rozmiar czcionki. • Odstępy między literami (rozstrzelenie) co najmniej 0,12 razy większe niż rozmiar czcionki. • Odstępy między wyrazami co najmniej 0,16 razy większe niż wielkości czcionki. 	<ul style="list-style-type: none"> • Podstawowa wysokość linii: 1,5x; • Rozstaw akapitów (jak wynika z plików CSS): 1rem - przy wielkości czcionki 12,8px. <p>Serwis wyświetla bloki tekstu w kontenerach i blokach, które zachowują od siebie odpowiednie odległości. Znacznik <p> używany jest w przypadku komunikatu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zastosowano niezmodyfikowany kerning optyczny ułatwiający czytanie, a wynikający bezpośrednio z użytej czcionki. Odstępy między wyrazami są niezmodyfikowane (przyciąganie tekstu do lewej). 	
1.4.13 Treść spod kursora lub fokusa (AA)	<p>W sytuacji gdy po najechaniu kursorem myszy lub sfokusowania elementu klawiaturą pojawia się dodatkowa treść (np. tooltip) należy sprawdzić czy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pokazaną treść można odrzucić (zazwyczaj za pomocą klawisza Esc) bez przesuwania kursora myszy lub fokusa klawiatury chyba, że treść zawiera błąd lub nie zasłania, ani nie zakłóca odczytania pozostałej treści strony. • pokazana treść pozostaje widoczna dopóki: <ul style="list-style-type: none"> ○ kursor myszy lub fokus klawiatury nie zostaną odsunięte od elementu, który nową treść wywołał, ○ treść nie zostanie odrzucona lub nie będzie już istotna, ○ kursor myszy najedzie na nią. 	<p>TAK z ograniczeniami.</p> <p>W przypadku najechania myszą na odnośnik prowadzący do załącznika, pojawia się tooltip z polem Title. Nie można go odrzucić klawiszem ESC. Tooltip znika po odsunięciu kursora myszy od elementu.</p> <p>Tooltip nie pojawia się w przypadku przechodzenia focusu z pomocą klawiatury.</p> <p>Serwis wymaga uzupełnienia.</p>	TAK

Zasada 2. Funkcjonalność – komponenty interfejsu użytkownika oraz nawigacja muszą być możliwe do użycia.

Tabela 5. Metoda analizy eksperckiej – Zasada 2, Wytyczna 2.1

Wytyczna 2.1

Dostępność z klawiatury: Zapewnij dostępność wszystkich funkcjonalności za pomocą klawiatury.

Kryterium sukcesu	Rekomendacje	Realizacja	Spełnienie wymagań
2.1.1 Klawiatura (A)	Sprawdzenie, czy każdy element strony internetowej i jego funkcjonalność dostępny jest przy użyciu klawiatury, za wyjątkiem tych, które konwencjonalnie nie mogą być wykonane klawiaturą (np. rysunek odręczny).	TAK. Strona w całości jest nawigowalna za pomocą klawiatury	TAK
2.1.2 Brak pułapki na klawiaturę (A)	Sprawdzenie, czy podczas nawigacji klawiaturą istnieje blokada, która wymusi na użytkowniku wykonanie akcji myszką, aby przejść do następnego aktywnego elementu.	TAK z dużymi ograniczeniami. W przypadku kliknięcia myszą (lub przejściu fokusem) na formularz wyszukiwania uruchamia się okno modalne Szukaj zajmujące całość ekranu. Naciskanie klawisza TAB powoduje wędrówkę fokusa po całym (niewidocznym) obszarze strony i powrót do pola wyszukiwania i w efekcie zamknięcie okna modalnego.	TAK
2.1.3 Klawiatura (bez wyjątków) (AAA)	Sprawdzenie, czy cała funkcjonalność strony dostępna jest przy użyciu klawiatury, bez żadnych wyjątków.	TAK. Cała funkcjonalność strony jest dostępna z klawiatury.	TAK
2.1.4 Skróty klawiaturowe (A)	W sytuacji, gdy zostały zaimplementowane na stronie skróty klawiaturowe oparte tylko o litery, liczby, symbole lub znaki interpunkcyjne należy sprawdzić czy: <ul style="list-style-type: none">• można skrót wyłączyć,• można zdefiniować skrót na dodatkowy klawisz niedrukowalny (Ctrl, Alt itp.),	TAK, z ograniczeniami. Skróty klawiaturowe są realizowane przez producenta przeglądarki. Sama witryna nie posiada takiej funkcjonalności.	TAK

	<ul style="list-style-type: none"> • skrót jest aktywny tylko wtedy, gdy powiązany z nim element jest sfokusowany. 		
--	---	--	--

Tabela 6. Metoda analizy eksperckiej – Zasada 2, Wytyczna 2.2

Wytyczna 2.2			
Wystarczająca ilość czasu: Zapewnij użytkownikom wystarczająco dużo czasu na przeczytanie i skorzystanie z treści.			
Kryterium sukcesu	Rekomendacje	Realizacja	Spełnienie wymagań
2.2.1 Możliwość dostosowania czasu (A)	Sprawdzenie, czy użytkownik dysponuje wystarczająco dużą ilością czasu na wykonanie czynności, bez niespodziewanych zmian treści, które mogą być wynikiem nałożonego limitu czasowego. Jeśli strona lub aplikacja ma limit czasowy na wykonanie danego zadania, następuje sprawdzenie czy istnieje opcja jego wyłączenia, ustawienia lub zwiększenia. Wyjątkiem są zdarzenia zachodzące w czasie rzeczywistym (np. aukcje), gdzie limit czasowy jest absolutnie konieczny lub gdy okres czasu wynosi ponad 20 godzin.	TAK. Strona nie stosuje ograniczeń czasu co do przeglądania podstron	TAK
2.2.2 Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie (A)	Sprawdzenie, czy wszystkie informacje, które są automatycznie przesuwane i widoczne dłużej niż 5 sekund lub automatycznie się aktualizują oraz przedstawione są równoległe z inną treścią posiadają mechanizm, który pozwoli na ich zatrzymanie, wstrzymanie lub ukrycie. Wyjątkiem może być sytuacja, w której przesuwanie lub mruganie jest integralną częścią wykonywanej operacji, np. animacja, która pojawia się w trakcie ładowania treści, ponieważ jej zatrzymanie zasugeruje, że ładowanie treści zostało przerwane. Ruch lub miganie może być użyte w celu zwrócenia uwagi użytkownika lub wyróżnienia treści, pod warunkiem, że trwa krócej niż 3 sekundy.	NIE DOTYCZY. Strona nie posiada takich elementów	

2.2.3 Brak ograniczeń czasowych (AAA)	Sprawdzenie, czy użytkownicy posiadają tyle czasu, ile potrzebują na wykonanie określonego zadania na stronie internetowej oraz czy żadna funkcjonalność nie posiada limitu czasu.	TAK. Strona nie stosuje ograniczeń czasu.	TAK
2.2.4 Zakłócenie pracy użytkownika (AAA)	Sprawdzenie, czy mechanizmy, które mogą rozpraszać użytkownika i przeszkadzać podczas wykonywania czynności na stronie internetowej (komunikaty, informacje itp.) mają możliwość odłożenia w czasie lub wyłączenia. Pominąć można pilne alarmy lub potwierdzenia w czasie dokonywania zmian.	NIE DOTYCZY. Strona nie stosuje takich elementów.	
2.2.5. Ponowne potwierdzenie autentyczności (AAA)	Sprawdzenie, czy użytkownik może kontynuować czynności bez utraty danych z aktualnej strony w momencie kiedy skończy się czas sesji autoryzowanej przez niego i system poprosi o ponowną autoryzację.	NIE DOTYCZY. Strona nie stosuje ograniczeń czasu.	
2.2.6 Ostrzeżenie o limicie czasu (AAA)	Sprawdzenie, czy użytkownik jest ostrzegany o przekroczeniu limitu czasu, który może spowodować utratę danych, chyba że dane są przechowywane przez ponad 20 godzin bezczynności użytkownika.	NIE DOTYCZY. Strona nie stosuje ograniczeń czasu.	

Tabela 7. Metoda analizy eksperckiej – Zasada 2, Wytyczna 2.3

Wytyczna 2.3			
Ataki padaczki: Nie należy projektować treści w taki sposób, aby prowokować ataki padaczki.			
Kryterium sukcesu	Rekomendacje	Realizacja	Spełnienie wymagań
2.3.1 Trzy błyski lub wartości poniżej progu (A)	Sprawdzenie, czy istnieją treści zwiększające ryzyko napadu padaczki poprzez oddziaływanie na układ nerwowy człowieka, które migają więcej niż 3 razy na sekundę i zawierają dużo czerwieni.	NIE DOTYCZY. Strona nie posiada takich elementów	

2.3.2 Trzy błyski (AAA)	Sprawdzenie, czy na stronie internetowej nie ma żadnych elementów, które migają z większą częstotliwością niż trzy razy na sekundę.	NIE DOTYCZY. Strona nie posiada takich elementów	
2.3.3 Animacja po interakcji (AAA)	Sprawdzenie, czy użytkownik może wyłączyć nieistotne dla funkcjonalności animacje i ruch, który jest wyzwalany przez interakcję użytkownika.	NIE. Animacje elementów (wyzwalane po najechaniu myszą) nie mogą być wyłączone przez użytkownika.	NIE

Tabela 8. Metoda analizy eksperckiej – Zasada 2, Wytyczna 2.4

Wytyczna 2.4			
Możliwość nawigacji: Dostarczenie narzędzi ułatwiających użytkownikowi nawigowanie, znajdowanie treści i ustalanie, gdzie się w danym momencie znajduje.			
Kryterium sukcesu	Rekomendacje	Realizacja	Spełnienie wymagań
2.4.1 Możliwość pominięcia bloków (A)	Sprawdzenie, czy są linki, które umożliwiają ominięcie nawigacji i innych powtarzających się elementów na podstronach. Jeśli strona oparta jest na prawidłowej strukturze nagłówków, może to być wzięte pod uwagę jako technika wystarczająca zamiast linku typu „Przeskocz do treści głównej”. Należy mieć na uwadze, że nawigacja oparta na nagłówkach nie jest jeszcze wspierana przez wszystkie przeglądarki. Jeśli strona jest zbudowana na strukturze ramek (frameset), a ramki (frame) mają poprawne tytuły, może być to wzięte pod uwagę jako technika wystarczająca w bezpośrednim dostępie do każdej z ramek.	TAK z ograniczeniami. Brak w serwisie klasycznych skip linków. Strona zawiera bloki zawierające elementy nawigacji oraz. Są one odpowiednio opisane w strukturze HTML.	TAK
2.4.2 Tytuły stron (A)	Sprawdzenie, czy strona internetowa ma tytuł opisowy i informacyjny mówiący o niej.	TAK.	TAK
2.4.3 Kolejność fokusa (A)	Sprawdzenie, czy poruszanie się po linkach, elementach formularzy, itd. jest logiczne i intuicyjne, np.:	TAK z ograniczeniami.	TAK

	<ul style="list-style-type: none"> • użytkownik wykorzystując tabulator lub strzałki (w zależności od komponentu) porusza się od lewej do prawej, z góry na dół (zgodnie z przyjętą konwencją w danej kulturze), • skip linki nie tylko wizualnie przenoszą użytkownika do określonego obszaru strony, ale też fizycznie przenoszą fokus, • otwieranie komunikatów i okien modalnych przenosi fokus na nie, blokuje go wewnątrz, a zamknięcie przenosi fokus na element je otwierający lub w odpowiednie miejsce na widoku. 	<p>Okno modalne nie blokuje fokusa w swoim obrębie.</p> <p>Fokus jest przenoszony do okna modalnego po jego wywołaniu.</p>	
2.4.4. Cel linku (w kontekście) (A)	<p>Sprawdzenie, czy linki (lub przyciski formularza czy też aktywne map odnośników) nie są dwuznaczne dla użytkowników i są one wystarczająco opisane z określeniem swojego celu bezpośrednio z tekstu linkowanego lub w pewnych przypadkach, z linku w swoim kontekście (np. w paragrafach, które go otaczają, elementach list, komórkach lub nagłówkach tabeli, itd.).</p> <p>Linki (lub przyciski graficzne formularzy) o tym samym celu powinny mieć te same opisy (być spójne, według kryterium sukcesu 3.2.4), a linki o różnych celach powinny posiadać różne opisy.</p>	<p>TAK z ograniczeniami.</p> <p>Cele linków w menu są jednoznacznie opisane tekstem widocznym na stronie.</p>	TAK
2.4.5 Wiele dróg (AA)	<p>Sprawdzenie, czy jest możliwość znalezienia innych podstron na stronie internetowej – przynajmniej na dwa sposoby z następujących: powiązane podstrony, mapa strony, wyszukiwarka lub lista wszystkich podstron.</p>	<p>TAK.</p> <p>Przeznaczeniem serwisu jest udostępnianie danych o pracownikach i jednostkach organizacyjnych. Do tych danych można dotrzeć na kilka sposobów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poprzez wyszukiwarkę, • poprzez przeglądanie indeksu osób, • poprzez przeglądanie kontaktów, • poprzez przeglądanie danych o budynkach, • poprzez przeglądanie spisu jednostek, • poprzez przeglądanie struktury organizacyjnej 	TAK

		W serwisie brak jest mapy strony i wyszukiwarki stron, ale do uruchomienia każdej ze stron można skorzystać z trzech menu - przycisk Informator, przyciski na pulpicie oraz menu w stopce.	
2.4.6 Nagłówki i etykiety (AA)	Sprawdzenie, czy nagłówki (<code><h.></code>) stron i etykiety (<code><label></code>) elementów aktywnych formularzy są opisane. Sprawdzenie, czy nie ma duplikowania treści nagłówków i etykiet tekstowych (np. „Imię”), chyba że struktura pozwala na odpowiednie ich odróżnienie.	TAK.	TAK
2.4.7 Widoczny fokus (AA)	Sprawdzenie, czy podczas nawigacji za pomocą klawiatury element posiadający aktualne zaznaczenie (fokus) jest dobrze widoczny poprzez wyraźne zaznaczenie jego obramowania lub zmianę tła (np. inwersje kolorów) i spełnia minimalne wymagania kontrastu w stosunku do tła (minimum 3,0:1).	TAK.	TAK
2.4.8 Lokalizacja (AAA)	Sprawdzenie, czy jeśli strona internetowa składa się z sekwencji stron lub jej struktura jest skomplikowana, jest wskazane miejsce aktualnej podstrony, np. za pomocą ścieżki okruszków (breadcrumbs) lub określając bieżący krok w sekwencji (np. „Krok 2 z 5 – adres wysyłki”).	TAK. Strona nie ma breadcrumbs, ale struktura serwisu nie jest skomplikowana i pozycja w serwisie określona jest poprzez wybranie podstrony z menu bocznego.	TAK
2.4.9 Cel linku (z samego linku) (AAA)	Sprawdzenie, czy linki (lub przyciski formularza, czy też obszary aktywne map odnośników) nie są generalnie dwuznaczne dla użytkowników i są wystarczająco opisane z określeniem swojego celu bezpośrednio z tekstu linkowanego. Nie powinny istnieć linki (lub przyciski graficzne formularzy) z tym samym tekstem linkujące do różnych miejsc (np. „Czytaj więcej”).	TAK. Brak dwuznacznych linków.	TAK
2.4.10 Nagłówki sekcji (AAA)	Sprawdzenie, czy każda z sekcji z treścią jest opisana za pomocą nagłówków (tytułów), tam gdzie będzie to konieczne.	TAK.	TAK

Tabela 9. Metoda analizy eksperckiej – Zasada 2, Wytyczna 2.5

Wytyczna 2.5			
Wprowadzanie danych: Ułatwienie użytkownikom obsługi funkcji za pomocą różnych danych wejściowych poza klawiaturą.			
Kryterium sukcesu	Rekomendacje	Realizacja	Spełnienie wymagań
2.5.1 Gesty wskazujące (A)	Sprawdzenie, czy na urządzeniach dotykowych gesty wielopunktowe lub oparte na ścieżce (jak np. szczypanie, przeciąganie) można wykonać za pomocą aktywowania jednym punktem jak np. dotknięcie w przycisk. Wyjątkiem są sytuacje kiedy konkretna funkcjonalność jest oparta o gesty wielopunktowe lub ścieżkę.	TAK z ograniczeniami. Za jakość gestów wielopunktowych odpowiada producent systemu urządzenia dotykowego, na którym uruchomiona jest przeglądarka. Strona w tej dziedzinie korzysta ze wszystkich funkcjonalności danej przeglądarki. W serwisie brak jest jednak funkcjonalności aktywowania jednym punktem.	TAK
2.5.2 Anulowanie wskazania (A)	Sprawdzenie, czy w celu uniknięcia przypadkowej aktywacji elementu (przycisku, kontrolki, linku itp.) nie zostały użyte zdarzenia <code>down</code> (np. <code>onmousedown</code>). W przypadku kiedy użyte zostały zdarzenia <code>up</code> (np. <code>onmouseup</code>) musi być zapewniony mechanizm anulowania lub wycofania wykonywanej czynności	TAK z ograniczeniami. Kliknięcie można anulować, jeśli zwolnienie przycisku myszy nie odbyło się w obszarze linku. Wyjątkiem jest kliknięcie w polu wyszukiwania.	TAK
2.5.3 Etykieta w nazwie (A)	Sprawdzenie, czy elementy interfejsu (jak np. linki, przyciski, itp.) zawierające tekst lub obrazy tekstu posiadają dostępną nazwę (etykietę, tekst alternatywny, <code>aria-label</code> , itp.), która zawiera w sobie widoczny tekst, najlepiej na jej początku.	TAK z ograniczeniami. Serwis wymaga uzupełnienia w zakresie opisu znacznikami <code>aria</code> .	TAK
2.5.4 Aktywowanie ruchem (A)	Sprawdzenie, czy funkcjonalność, która jest uruchamiana przez poruszanie urządzeniem (np. potrząsanie lub przechylanie urządzenia mobilnego) lub przez ruch użytkownika (np. machanie do kamery)	NIE DOTYCZY. Serwis nie stosuje takich elementów.	

	można wyłączyć oraz czy jest ona zapewniona przez standardowe elementy sterujące, takie jak np. przyciski.		
2.5.5 Rozmiar celu (AAA)	<p>Sprawdzenie, czy klikalne elementy mają rozmiar co najmniej 44 na 44 piksele, chyba że:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zastosowano alternatywny element o tym rozmiarze, • element znajduje się w zdaniu lub bloku tekstu, • element nie jest modyfikowany przez autora (np. domyślne pole wyboru formularza), • mały rozmiar docelowy ma zasadnicze znaczenie dla funkcjonalności. 	<p>TAK z ograniczeniami.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przyciski na górnym pasku menu – wysokość 30px, • Przycisk z logo PP – 40px × 40px, 	TAK
2.5.6 Mechanizmy równoczesnego wprowadzania danych (AAA)	Sprawdzenie, czy nie została ograniczona możliwość wprowadzania danych tylko przez dotyk lub klawiaturę oraz czy została zapewniona alternatywna obsługa wprowadzania danych (jak np. używanie klawiatury na urządzeniu mobilnym).	<p>TAK.</p> <p>Funkcjonalności zapewniane są przez producentów przeglądarek i systemów urządzeń mobilnych.</p>	TAK

Zasada 3. Zrozumiałość — informacje oraz obsługa interfejsu użytkownika muszą być zrozumiałe.

Tabela 10. Metoda analizy eksperckiej – Zasada 3, Wytyczna 3.1

Wytyczna 3.1			
Możliwość odczytania: Treść powinna być zrozumiała i możliwa do odczytania.			
Kryterium sukcesu	Rekomendacje	Realizacja	Spełnienie wymagań
3.1.1 Język strony (A)	Sprawdzenie, czy został określony główny język strony za pomocą atrybutu <code>lang</code> i/lub <code>xml:lang</code> w znaczniku HTML.	TAK.	TAK

3.1.2 Język części (AA)	Sprawdzenie, czy został określony język za pomocą atrybutu <code>lang</code> i/lub <code>xml:lang</code> , jeśli zaszła zmiana języka w elementach strony.	TAK.	TAK
3.1.3 Nietypowe słowa (AAA)	Sprawdzenie, czy słowa, które mogą być dwuznaczne, nieznane lub używane w bardzo specyficzny sposób, np. w danym zawodzie lub dziedzinie technicznej zostały wytłumaczone, np.: poprzez opis, listę definicji, słownik lub w jakikolwiek inny sposób.	NIE. Serwis wymaga uzupełnienia.	NIE
3.1.4 Skróty (AAA)	Sprawdzenie, czy dla skrótów zostały zapewnione opisy ich znaczenia w rozszerzonej formie (zwłaszcza dla tych, które pojawiają się w treści po raz pierwszy) za pomocą znaczników <code><abbr></code> , <code><acronym></code> wraz z atrybutem <code>title</code> lub poprzez link do słownika terminów.	NIE. Serwis wymaga uzupełnienia.	NIE
3.1.5 Poziom umiejętności czytania (AAA)	Sprawdzenie, czy skomplikowane treści opisujące pewne procesy, instrukcje, informacje, zawierające nazwy własne, które wymagają szerszej wiedzy i wykształcenia wyższego niż poziom gimnazjalny, są uzupełnione o streszczenie lub wzbogacone o ilustracje, wykresy, filmy, animacje itp. Pomagają one zrozumieć trudny tekst nie tylko osobom o niższym wykształceniu, ale również osobom, które mają trudności z koncentracją, czy osobom głuchym, dla których nie wszystkie zwroty i terminy są zrozumiałe.	NIE Serwis wymaga uzupełnienia.	NIE
3.1.6 Wymowa (AAA)	Sprawdzenie, czy została zapewniona wymowa potrzebna do zrozumienia słów użytych w tekście, zaraz po tych słowach lub poprzez link do słownika.	NIE. Serwis wymaga uzupełnienia.	NIE

Tabela 11. Metoda analizy eksperckiej – Zasada 3, Wytyczna 3.2

Wytyczna 3.2

Przewidywalność: Strony internetowe powinny otwierać się i działać w przewidywalny sposób.

Kryterium sukcesu	Rekomendacje	Realizacja	Spełnienie wymagań
3.2.1 Po oznaczeniu fokusem (A)	<p>Sprawdzenie, czy</p> <ul style="list-style-type: none">• jeśli jakikolwiek element otrzymał zaznaczenie (fokus), nie zaszła żadna zmiana kontekstu na stronie, która mogłaby wprowadzić w błąd lub dezorientować użytkownika. Dotyczy to zwłaszcza użytkowników korzystających z klawiatury.• formularze nie są wysyłane automatycznie bez informowania o tym użytkowników.• strona nie przeładowuje się automatycznie itp.• wszystkie zmiany są wyzwalane tylko przez świadome działanie ze strony użytkownika.	<p>TAK z ograniczeniami.</p> <p>Fokus umiejscowiony na polu wyszukiwarki natychmiast uruchamia formularz wyszukiwania przesłaniając całą stronę.</p> <p>Formularze są wysyłane dopiero po naciśnięciu odpowiedniego przycisku (świadome działanie użytkownika).</p>	TAK
3.2.2 Podczas wprowadzania danych (A)	<p>Sprawdzenie, czy nie są stosowane mechanizmy, które powodują, przy zmianie ustawień jakiegokolwiek komponentu interfejsu użytkownika, automatyczną zmianę kontekstu. A jeśli takie mechanizmy istnieją, to sprawdzenie, czy użytkownik jest o tym informowany/ ostrzegany zanim zacznie korzystać z komponentu.</p>	NIE DOTYCZY.	
3.2.3. Konsekwentna nawigacja (AA)	<p>Sprawdzenie, czy:</p> <ul style="list-style-type: none">• wszystkie mechanizmy nawigacji, które powtarzają się na podstronach, pojawiają się w tym samym względnym porządku za każdym razem, gdy są ponownie prezentowane, co umożliwia łatwiejszy odbiór strony internetowej. Za wyjątkiem sytuacji, gdy istnieje mechanizm, który daje użytkownikowi możliwość decydowania, co ma się na stronie pojawiać i w jakiej kolejności;• dodatkowe informacje umieszczone pomiędzy powtarzającymi się elementami, jak np. zagnieżdżane menu, czy pomijanie elementów w wyjątkowych sytuacjach nie burzy porządku pozostałych.	TAK.	TAK

3.2.4 Konsekwentna identyfikacja (AA)	Sprawdzenie, czy elementy posiadające tę samą funkcjonalność na wielu podstronach strony internetowej są w spójny sposób identyfikowane. Jeśli komponenty posiadające tę samą funkcjonalność są identyfikowane w różny sposób, użytkownicy z problemami kognitywnymi (poznawczymi), trudnościami w uczeniu się, niewidomi itp. nie będą wiedzieli, że mają do czynienia z tym samym elementem i nie będą wiedzieli, czego się spodziewać, a to może prowadzić do wielu niepotrzebnych błędów.	TAK. Komponenty, które mają taką samą funkcjonalność, są w systemie identyfikowane w taki sam sposób.	TAK
3.2.5 Zmiana na żądanie (AAA)	Sprawdzenie, czy wszystkie zmiany kontekstu, jak np. pojawienie się wyskakujących okienek (popup), przekierowania, niekontrolowane zmiany opisane w punkcie 3.2.2. Wprowadzanie danych inicjowane są tylko na żądanie użytkownika, a jeśli nie, czy został zapewniony użytkownikowi mechanizm wyłączenia takich zmian.	TAK	TAK

Tabela 12. Metoda analizy eksperckiej – Zasada 3, Wytyczna 3.3

Wytyczna 3.3			
Pomoc przy wprowadzaniu informacji: Istnieje wsparcie dla użytkownika, by mógł uniknąć błędów lub je skorygować.			
Kryterium sukcesu	Rekomendacje	Realizacja	Spełnienie wymagań
3.3.1 Identyfikacja błędu (A)	Sprawdzenie, czy formularze na stronie internetowej (wyszukiwarka, newsletter, rejestracja, kontakt itp.) są wyposażone w mechanizmy sprawdzające poprawność wprowadzanych danych i czy w sytuacji, gdy użytkownik niepoprawnie wypełni pole lub pominie pole wymagane, zostanie o tym fakcie poinformowany.	TAK. Informacja zwrotna od systemu może pochodzić z nieprawidłowego wypełnienia pola lub z braku wypełnienia pola wymaganego. System generuje wtedy odpowiedni komunikat.	TAK
3.3.2 Etykiety lub instrukcje (A)	Sprawdzenie, czy w każdym miejscu, w którym wymagane jest wprowadzenie przez użytkownika informacji zostały zapewnione	TAK.	TAK

	czytelne etykiety lub instrukcje czy przykłady.		
3.3.3 Sugestie korekty błędów (AA)	Sprawdzenie, czy w przypadku, gdy zostanie wykryty błąd przy wprowadzaniu danych do formularza, zostały przedstawione użytkownikowi sugestie mogące rozwiązać problem pod warunkiem, że nie zmienia to celu treści oraz nie będzie stanowiło zagrożenia (podczas procesu logowania nie możemy sugerować jaki poprawny login lub hasło użytkownik powinien wprowadzić).	TAK.	TAK
3.3.4 Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych) (AA)	Sprawdzenie, czy w przypadku, gdy na stronie internetowej użytkownik może wypełniać zobowiązania prawne lub przeprowadzać transakcje finansowe, modyfikować i usuwać przechowywane dane, wypełniać testy zostały zapewnione mechanizmy pozwalające na przywrócenie poprzednich danych, weryfikacje lub potwierdzenie.	NIE DOTYCZY.	
3.3.5 Pomoc (AAA)	Sprawdzenie, czy wszędzie tam, gdzie użytkownik może wprowadzać, zmieniać lub kasować informacje otrzymuje pełną informację o tym, jak to zrobić.	NIE DOTYCZY.	
3.3.6. Zapobieganie błędom (wszystkim) (AAA)	Sprawdzenie, czy są zapewnione mechanizmy pozwalające na przywrócenie poprzednich danych, ich weryfikacje lub potwierdzenie dla wszystkich formularzy wysyłających dane.	TAK. Dane można przywrócić z kopii zapasowej.	TAK

Zasada 4. Solidność – Treść musi być solidnie opublikowana, tak, by mogła być skutecznie interpretowana przez różnego rodzaju oprogramowania użytkownika, w tym technologie wspomagające.

Tabela 13. Metoda analizy eksperckiej – Zasada 4, Wytuczna 4.1.

Wytuczna 4.1

Kompatybilność: Zmaksymalizowanie kompatybilności z obecnymi oraz przyszłymi programami użytkowników, w tym z technologiami wspomagającymi.

Kryterium sukcesu	Rekomendacje	Realizacja	Spełnienie wymagań
4.1.1 Parsowanie (A)	Sprawdzenie, czy kod HTML jest wolny od błędów i poprawny semantycznie.	TAK z ograniczeniami. Kod stron serwisu posiada pełne i domknięte znaczniki, nie zdarzają się duplikaty identyfikatorów. Walidator generuje ostrzeżenia o: <ul style="list-style-type: none"> • brakującym znaczniku <code></code> przed <code><div></code>, • pustych atrybutach <code><style></code>, • pustych atrybutach <code></code>. 	TAK
4.1.2 Nazwa, rola, wartość (A)	Sprawdzenie czy znaczniki HTML/XHTML oraz atrybuty wraz z wartościami są używane zgodnie ze specyfikacją zwłaszcza w kontekście formularzy, etykiet do pól formularzy, linków, tabel itp. Sprawdzenie czy zastosowano atrybuty ARIA zwiększające dostępność elementów w sytuacji, kiedy kod HTML nie daje takiej możliwości jak np. <ul style="list-style-type: none"> • okienka dialogowe, • panele z zakładkami, • paski postępu, • suwaki, • karuzele, • bieżące stany elementów jak np. (rozwinięty, zaznaczony, bieżący, ukryty, prawidłowy itp.). 	TAK z ograniczeniami. Formularze, etykiety do pól formularzy, linki, tabele i przyciski zostały prawidłowo otagowane. Serwis wymaga dokonfigurowania w zakresie użycia znaczników <code>aria</code> .	TAK
4.1.3 Komunikaty o stanie (AA)	Sprawdzenie, czy w sytuacji kiedy wyświetlany jest ważny komunikat (np.: ostrzeżenie, powiadomienie itp.) a fokus nie jest na niego przeniesiony, anonsowany jest on przez czytniki ekranu, zwykle za	TAK z ograniczeniami. Komunikat z ostrzeżeniem otrzymuje odpowiednią klasę i komunikat np.:	TAK

	pośrednictwem atrybutów ARIA (np. <code>role="alert"</code> , <code>role="status"</code> , <code>aria-live</code> itp.)	<code><div role="alert" class="Toastify__toast-body x-toast-body">Podana fraza wyszukiwania jest zbyt krótka.</div></code>	
--	---	--	--